

ANEXO D - ORIENTAÇÕES PARA PRODUÇÃO DO VÍDEO PARA EXPOSIÇÃO NOS ESTADES VIRTUAIS DOS PROJETOS

O vídeo que fará parte do material enviado para exposição nos estantes virtuais da V FECITBA (2022), após a aprovação do projeto. Nele o(s) estudante(s) autor(es) deve(m) apresentar uma síntese do projeto, conforme orientações do edital de projetos da V FECITBA, explicitando os principais tópicos do trabalho de pesquisa.

O vídeo pode responder questões como:

1. Qual o objetivo principal do projeto?
2. Por que foi feito esse projeto, qual a importância?
3. Como foi feita a pesquisa?
4. Quais os principais resultados obtidos e, se o projeto for de desenvolvimento tecnológico, que produto foi ou está sendo elaborado. Caso o projeto ainda não tenha sido concluído, o que será feito posteriormente?

A duração do vídeo será de até 5 minutos, com boa qualidade de áudio e imagens e publicado em um Canal do Youtube e cujo link deverá ser enviado no endereço indicado no edital dentro do prazo estabelecido no cronograma do edital.

Fique atento(a) à essa página de inscrições para novas informações.

Dicas para a produção:

1. É importante constar o título do seu projeto logo na abertura e os nomes dos autores e orientadores.
2. Elabore um roteiro de seu vídeo, explicitando qual será a sequência de sua fala e que elementos principais ele terá. Não esqueça de se apresentarem logo no início do vídeo ou colocar uma legenda com sua identificação, explicitando nome.
3. Os vídeos serão usados para exposição no estande virtual durante a Mostra de projetos da V FECITBA, bem como o vídeo poderá ser usado para divulgação científica na página da FECITBA/CPADC e outros meios de comunicação para o público em geral durante e após o evento. Então, seja objetivo e não deixe de destacar os elementos fundamentais de seu trabalho de modo que quem não seja especialista da área possa compreender.
4. Caso seja necessário, para deixar mais claro o que você fala, podem ser inseridas imagens ou fotos, mas use-as com moderação e com cuidado quanto aos direitos autorais e exposição de pessoas que não deram autorização;
5. Caso grave o vídeo no celular, faça a filmagem com o aparelho na horizontal;
6. Escolha um lugar silencioso, preferencialmente fechado e com boa luminosidade. Use um microfone ou outro celular para captar melhor o som, depois no processo de edição troque o áudio do vídeo gravado pelo do celular que estava próximo de você. Veja algumas dicas nos vídeos do youtube sugeridos abaixo;
7. Faça um teste primeiro para verificar se a imagem está bem iluminada e se o som está ok.
8. Caso você considera que errou alguma fala pode dar uma pausa e depois continuar falando, pois no processo de edição é possível retirar o que não ficou bom;
9. Cuidado para não falar muito rápido e fique atento para o fundo que aparece em seu vídeo. É preferível que ao fundo esteja uma parede neutra. Há algumas dicas em um vídeo do youtube sugerido abaixo;

10. Atente para o seu visual, para o cabelo ou outro acessório não cobrir o seu rosto e use uma roupa adequada para apresentar seu projeto (pode ser, por exemplo, a farda da escola, camisa do projeto, camisa da FECITBA ou uma camisa preta);
11. Caso ainda não tenha um canal no youtube, lembre-se de criar o canal vinculado ao seu e-mail ou do orientador antes de postar seu vídeo. Em geral demora 24h após a criação do canal para liberar a postagem do vídeo. Assim, não deixe para o último dia;
12. Se você é iniciante na arte de produzir vídeos, estude dicas e tutoriais de produção e edição de vídeos antes. Você pode encontrar vários no Youtube. Abaixo sugiro alguns.

SUGESTÕES:

- Assista “Gravar Vídeos Melhores e Não Parecer Um Robô Falando”

<https://www.youtube.com/watch?v=5FmgXKNnV5M>

- Assista “Para Gravar Vídeos Perfeito Com o Celular”

<https://www.youtube.com/watch?v=b0qZb4D48pl>

- Dicas para gravar seu vídeo (FETEC-MS)

<https://www.instagram.com/tv/CCKOwSYFz6v/?igshid=1xqhnezescfmu>

- Dicas de programas editores de vídeos: Shotcut e OBS Studio.

Material elaborado por:

Profª Nilzilene Gomes de Figueiredo